

## La cultura en datos: mapeando la provincia de Buenos Aires

Si queremos comprender de dónde venimos, habitar nuestro presente e imaginar futuros posibles, es importante conocer la(s) cultura(s) de nuestra Provincia. Observamos una vacancia en la generación y en el análisis de datos públicos, legítimos y accesibles referidos al campo cultural en el territorio bonaerense. Así, nos propusimos construir información rigurosa y sistematizada que tuviera un anclaje territorial y contemplara la vasta diversidad de la provincia con mayor cantidad de habitantes y productividad del país.

Sin duda, saldar esta vacancia resulta un desafío. La decisión de fortalecer las políticas públicas que tomó el gobernador Axel Kicillof nos impulsó a construir un instrumento que elabore, sistematice y comunique datos en torno a la actividad cultural bonaerense. Nos comprometimos y avanzamos hacia ese horizonte.

Nos enorgullece hoy poder presentar el Sistema de Información Cultural de la Provincia de Buenos Aires (BASIC). Un proyecto que fue seleccionado por UNESCO entre 270 candidaturas de todo el mundo en el marco de la convocatoria Aschberg 2022, lo que permitió contar con asesoramiento experto y apoyo financiero para su desarrollo inicial. Se implementa, también, en cooperación con la Dirección Provincial de Estadística del Ministerio de Economía de la provincia de Buenos Aires.

En esta etapa inicial de trabajo, construimos una base de 60.000 datos en torno a la actividad de las industrias creativas, espacios culturales y proyectos comunitarios de la provincia de Buenos Aires. Este registro, que es dinámico y seguirá nutriéndose, nos permite reconocer a casi 40.000 agentes culturales y 7500 proyectos que forman parte de algún eslabón del sistema productivo de este campo - salas de cine, teatro, sellos musicales, canales de TV, emisoras de radio, estudios de grabación, librerías, músicos, productores de diseño y otras ramas que hacen al sistema productivo cultural - , 2500 espacios culturales - museos, galerías, teatros, cines, centros culturales, entre otros- y 2300 formaciones y talleres - carreras universitarias y terciarias, talleres y espacios de formación-, 600 ferias y festivales - fiestas locales, festivales de música, literatura o cine y ferias artesanales-, 680 medios de comunicación - canales, diarios impresos y emisoras de radio - y 780 sitios de patrimonio cultural - museos, monumentos y sitios históricos -.

A su vez, encontramos que las producciones argentinas son las más elegidas entre las y los bonaerenses por encima del promedio nacional. En el último año, el 82% asistió a recitales de artistas argentinos, el 73% vio películas o series televisivas de origen nacional, el 54% leyó autores y autoras de nuestro país y el 33% concurre al cine a ver una película argentina.

En conjunto con el Ministerio de Economía de la provincia de Buenos Aires, pudimos establecer una participación significativa de la Cultura en el Producto Bruto Geográfico: 1,4 % (2023).<sup>1</sup>

Contar con una base de información pública y organizada nos permite continuar promoviendo y protegiendo las actividades del sector cultural bonaerense, propiciar la profesionalización y la formalización de sus trabajadores y trabajadoras, acortar las brechas en la participación de mujeres, disidencias y sectores vulnerables y favorecer el acceso igualitario a las prácticas culturales.

Estamos viviendo tiempos difíciles para nuestra patria. El Gobierno Nacional continúa vulnerando derechos y dando una “batalla cultural” que se traduce en el arrasante desmantelamiento del Estado y de la estructura productiva argentina. Más que nunca recogemos la premisa de que todo proyecto de país requiere un proyecto de cultura que se vuelva campo estratégico para fortalecer vínculos sociales, abogar por la transformación social, económica y política, y habitar un territorio soberano e igualitario.

En tiempos en los que el sector cultural enfrenta destrucción, desfinanciamiento y desprestigio, nuestro compromiso desde el Estado provincial es claro: implementar políticas de inclusión que protejan y mitiguen las desigualdades. Continuaremos con apoyando manifestaciones culturales que fortalezcan la identidad local, regional y provincial, y el respeto por la diversidad e interculturalidad en el territorio bonaerense.



**Florencia Saintout**  
Presidenta del Instituto Cultural  
Provincia de Buenos Aires

1. Valor agregado generado en la producción de bienes y servicios, culturales finales, comprendidos en los sectores y las actividades que definen el campo cultural dentro del espacio económico del territorio definido.