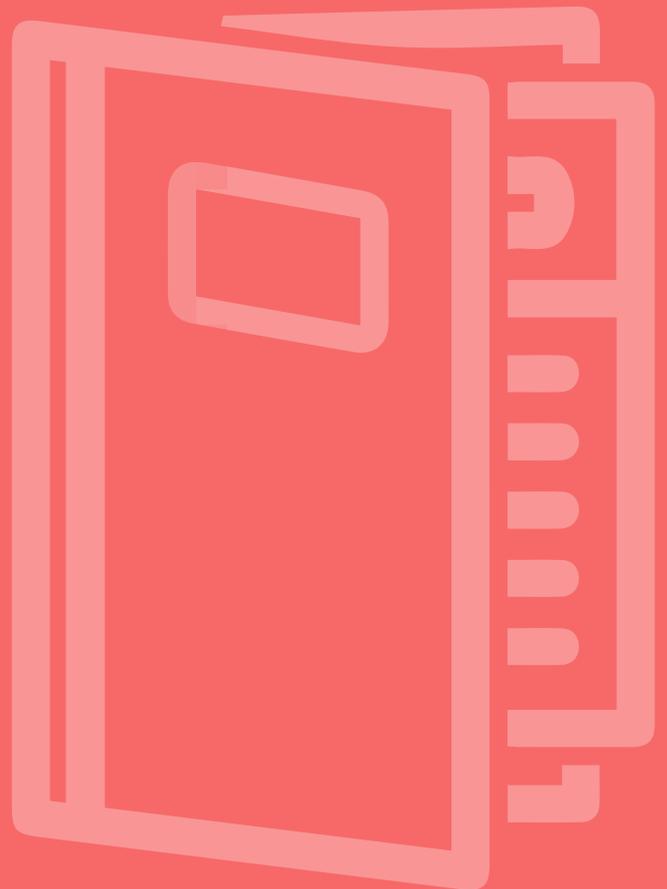


Primeras estimaciones del Valor Agregado Cultural Bonaerense



PRIMERAS ESTIMACIONES DEL VALOR AGREGADO CULTURAL BONAERENSE

*Hacia la Cuenta Satélite de Cultura
de la Provincia de Buenos Aires*

En este documento se vuelca el primer ejercicio de construcción de la Cuenta Satélite de Cultura de la Provincia de Buenos Aires (CSC-PBA). El mismo fue realizado conjuntamente por la Dirección Provincial de Estadística, dependiente del Ministerio de Economía, y el Instituto Cultural de la Provincia. En este caso se presenta la primera serie de Valor Agregado Bruto Cultural para el periodo 2004 – 2023. Para el mismo se siguió la metodología¹ utilizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA) que se basa en los lineamientos manual de uso internacional elaborado por el Convenio Andrés Bello².

La importancia que ha adquirido el sector cultural en términos de aporte a la economía de una región, sus efectos en materia de generación de empleo y divisas, sumado a las particularidades propias sectoriales y a las diversas fuentes de financiamiento tanto públicas como privadas, hacen necesario utilizar un marco estadístico ordenado, coherente y comparable. Esto implica el desafío de identificar en el circuito económico aquellos bienes y servicios “cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos” (CAB, 2015), y analizarlos de manera diferenciada del resto de bienes y servicios que se producen en un territorio determinado.

Los Sistema de Cuentas Nacionales y Provinciales son los lugares donde apoyarse para realizar estas tareas, ya que las mismas nos permiten conocer la estructura de la economía a la que se refieren, saber qué y cuánto se produce, para quién o para qué se produce, a qué se destina el ingreso, esto es, qué y cuánto se consume, cuánto se ahorra y cuánto se invierte. Ahora bien, no es posible incorporar información detallada y pormenorizada sobre sectores que atraviesan distintos campos de actividad, como es el caso de la Cultura, o el Turismo, sin que el sistema pierda consistencia. Por esto mismo es que se desarrolla una herramienta específica: **la Cuenta Satélite**.

Entonces, a partir de una **misma metodología**, compartiendo los **mismos conceptos** y las **mismas reglas contables**, se centra la mirada sobre una actividad en particular y se construyen cuadros separados, lo que permite ampliar la información sin recargar el marco central. Es por eso que se la llama “satélite”, ya que órbita alrededor del Sistema de Cuentas. Esta flexibilidad permite estimar, una vez identificado los bienes y servicios culturales, variables tales como el valor agregado, el comercio exterior, el empleo, el gasto de gobierno e indicadores no monetarios que reflejan la evolución de esta actividad particular.

Del conjunto de datos que produce la Cuenta Satélite de Cultura, el **Valor Agregado Bruto Cultural (VAB cultural)** es el indicador más relevante, ya que este

¹ Cuenta satélite de cultura: metodología de estimación del valor agregado bruto y comercio exterior cultural. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2018.

² Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2015.

mide el valor generado en la producción de bienes y servicios, culturales finales, comprendidos en los sectores y las actividades que definen el campo cultural dentro del espacio económico del territorio definido. Este indicador permite conocer cuál es el peso que el sector cultural tiene dentro de la producción de una jurisdicción y cómo se comporta en el tiempo. También posibilita realizar un análisis desagregado por sector de actividad y, de esta forma, conocer la dinámica particular de cada uno de los sectores e industrias que integran la producción cultural. Este último punto será el próximo paso dentro de la larga agenda de trabajo en pos de construir la CSC de PBA.

Para esto debemos indagar en las mediciones del Producto Bruto Geográfico bonaerense (PBG-PBA, el homólogo del PBI a nivel provincial). Este cálculo representa un gran desafío para las áreas estadísticas provinciales, a veces por falta de información o por falta de recursos. De hecho las estimaciones que cuentan con datos para todas las provincias provienen de ejercicios elaborados por organismos nacionales como el INDEC(2016)³ o internacionales como Cepal (2022)⁴. Es por esto que el esfuerzo de estimar una Cuenta Satélite para una provincia representa un doble esfuerzo (el de la provincia y el sectorial). De hecho, en la actualidad ninguna jurisdicción de nuestro país cuenta con una publicación sistemática de este tipo de indicadores.

La identificación del sector cultural en la Provincia de Buenos Aires se posa sobre una estructura productiva altamente diversificada en actividades y sectores. Solo para comparar el sector de productor de bienes representó en el año 2023 el 43,2% y el de servicios el 56,8% del VAB provincial a precios de 2004, cuando en CABA la estructura es de 19% vs 81%. Los 3 principales sectores de actividad económica bonaerense – la Industria Manufacturera, el Comercio y los Servicios Inmobiliarios, empresariales y de alquiler, por orden de importancia - explican poco más de la mitad del Valor Agregado Bruto de la Provincia. En este sentido, la Cultura se inserta como sector económico no solo contribuyendo a la diversificación de la matriz productiva, sino que su aporte en niveles de valor agregado es significativo. Tal como veremos este es poco mayor a sectores tradicionales como el de “Servicios de hotelería y restaurantes” y poco menor al de “Electricidad, gas y agua”.

Solo como mención metodológica, que será ampliada en futuras publicaciones, las actividades económicas que son 100% culturales han podido ser incorporadas a esta estimación al igual que en el caso nacional. Mientras que en el caso de las actividades que solo deben ser tenidas en cuentas de forma parcial (como el caso de la formación o el diseño) se ha intentado adaptar y mejorar, en los casos que la información lo permite, los ponderadores utilizados a nivel nacional. Al final del

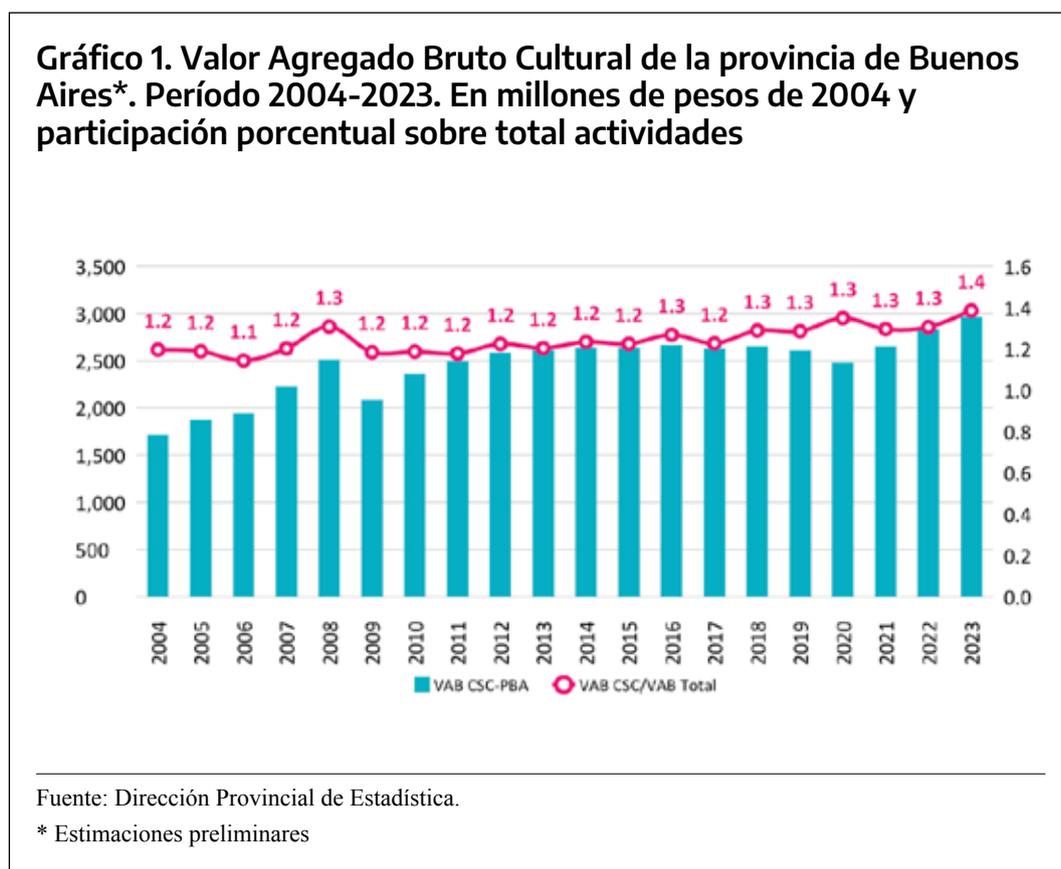
3 Cuentas Nacionales. Metodología de estimación Base 2004 y serie a precios constantes y corrientes Metodología INDEC N° 21 Septiembre 2016.

4 Desagregación provincial del valor agregado bruto de la Argentina, base 2004

documento se enlistan estas actividades.

Primeros resultados y breve análisis:

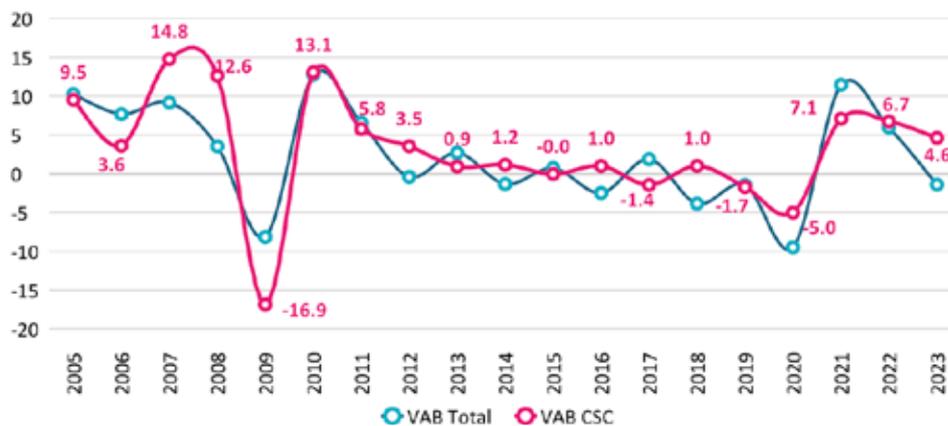
En el siguiente gráfico puede observarse la evolución de las estimaciones preliminares del VAB cultural medido en precios de 2004 y su participación en el PBG de la Provincia.



Tal como se puede observar en el Gráfico 1,

- La participación de la cultura en la economía bonaerense es bastante estable en torno al 1,3%.
- El pico de participación se dio en el año 2023, al ubicarse en el 1,4%.
- Los dos grandes episodios de caída de la actividad, los cuales se presentaron durante las crisis del 2009 y en la pandemia del COVID19 (en 2020,) que impactaron de manera distinta al VAB cultural en comparación a la economía. Para ver esto con mayor detalle observemos la evolución del crecimiento de la cultura y la economía bonaerense en términos comparativos.

Gráfico 2. Valor Agregado Bruto Cultural* y total de la provincia de Buenos Aires en pesos de 2004. Período 2005-2023. Variación porcentual interanual



Fuente: Dirección Provincial de Estadística.

* Estimaciones preliminares

En este gráfico puede observarse, algo que deberemos profundizar en próximos estudios: el hecho de un cambio de comportamiento en el VAB cultural a partir de al año 2015 aproximadamente. Hasta dicha fecha el VAB cultural se comportaba de manera “esperable” frente a los cambios de la actividad económica general. Es decir que los hacía de manera “elástica” frente al ingreso, cuando la actividad (y el ingreso) crecían, el VAB cultural lo hacía en mayor proporción que la economía, y lo mismo cuando el movimiento fuese el contrario como en la crisis de 2009. **En cambio, a partir de 2015 lo que se observa es un VAB cultural más “inelástico” frente a los movimientos de la economía.**

Otro punto para destacar es que luego de la pandemia el VAB cultural tuvo tres años consecutivos de crecimiento, lo que permitieron que en el año 2022 ya se hubiese superado los niveles prepandémicos. Esto habla por un lado de políticas públicas que acompañaron, pero también de un sector con una estructura productiva instalada y que responde con producción.

Estas estimaciones preliminares de la CSC-PBA se enmarcan en un trabajo conjunto entre el Instituto Cultural y el Ministerio de Economía a través de su Dirección Provincial de Estadística. El objetivo conjunto es el de promover la incorporación a la agenda de producción y divulgación estadística, la publicación regular de datos relativos a la CSC provincial con mayor grado de apertura, profundización y detalle

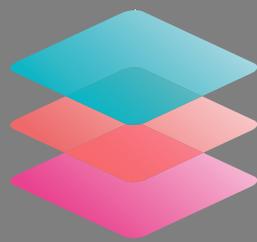
a medida que se implementan y mejoran los datos que constituyen insumo para su estimación y que nutrirán el Sistema de Información Cultural BASIC.

Lo anterior permitirá mantener actualizadas y definidas con mayor precisión las estimaciones de la cuenta de producción para las actividades involucradas, de manera total o parcial, en la CSC-PBA y que se indican a modo orientativo en el cuadro siguiente.

A partir de este ejercicio, y de los futuros avances en la construcción de la Cuenta Satélite de Cultura, entendemos que el estudio y análisis del sector cultural bonaerense cuenta con una herramienta poderosa para la comprensión, el diagnóstico y la constatación de hipótesis en un sector que, como sabemos, ha experimentado grandes cambios en poco tiempo producto de la digitalización, pero que no ha dejado de *crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos*.

Cuadro 1. Valor Agregado Bruto Cultural provincial. Listado de actividades comprendidas

Código Clanae `04	Descripción	Ponderación CSC-PBA
9214	Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos n.c.p.	Total
9219	Servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	Total
7494	Actividades de fotografía	Total
221	Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	Total
222	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas	Total
642	Servicios de transmisión de radio y televisión.	Total
9211	Producción y distribución de filmes y videocintas.	Total
9212	Exhibición de filmes y videocintas.	Total
9213	Servicios de radio y televisión.	Total
922	Servicios de agencias de noticias.	Total
923	Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	Total
644	Servicios de internet.	Parcial
80	Enseñanza	Parcial
743	Publicidad	Total



BASIC

BUENOS AIRES SISTEMA
DE INFORMACIÓN CULTURAL

DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA

MINISTERIO DE
ECONOMÍA

INSTITUTO
CULTURAL



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES